



## Inbjudan till CLAS-seminarium

Välkomna att ta del av de senaste rönen inom området ledarskap och arbetsliv. Representanter från akademi respektive arbetsliv inleder med korta föreläsningar. Därpå följer gemensamma diskussioner. Se även <http://www.his.se/clas/>

## Näthandelns konsekvenser

### Praktiska erfarenheter av att sälja online



**Micke Pettersson**, ICA-handlare, Maxi ICA Stormarknad Skövde

Micke Pettersson har varit ICA-handlare sedan -99, först i ICA Kvantum Vara sedan MAXI Löddeköpinge och nu MAXI Skövde. Han drivs i jobbet av alla mänskliga möten och uppgiften/utmaningen att hela tiden anpassa, justera osv för att så många kunder som möjligt ska bli så nöjda som möjligt - bit för bit av förbättringar varje dag. Micke har alltid haft intresse för teknik och med IT-revolutionen försökt tänka, utmana och anpassa både privat och arbete till den nya världen. Micke delar med sig av 2 års praktiska erfarenheter av att driva en online-butik parallellt med en fysisk butik.



### Vad händer med kundernas beteende och företagets försäljning när butiken också tas online?

**Mikael Hernant**, lektor i företagsekonomi, Högskolan i Skövde

I ett samarbetsprojekt med Handelshögskolan i Stockholm forskar Mikael Hernant sedan 2 år tillbaka om vilka effekter som företags online-satsningar får på kunders beteende och företagets ekonomiska resultat. Mikael delar med sig av de resultat som framkommit i studier av företag i olika branscher och hur internationell forskning belyst olika fenomen som uppstår när kunder även börjar köpa online.

**Datum:** Torsdag 19 oktober 2017

**Tid:** 08:00-09:30. Drop-in fika från 07:30

**Plats:** Högskolan i Skövde, Sal E041

**CLAS stöds av:** Falköpings kommun, FMV, IDC West Sweden AB, Länsförsäkringar Skaraborg, Mariestads kommun, Skaraborgs kommunalförbund, Skövde kommun och Tibro kommun.