



INBJUDAN TILL CLAS-SEMINARIUM

Välkomna att ta del av de senaste rönen inom området ledarskap och arbetsliv. Representanter från akademi respektive arbetsliv inleder med korta föreläsningar. Därpå följer gemensamma diskussioner.

MARKNADSFÖRING FÖR UTVECKLING OCH TILLVÄXT

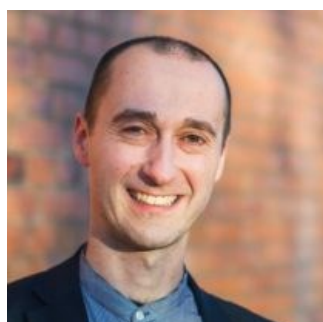


Anders Parment

– *Ekonomi Doctor, lektor och forskare vid Företagsekonomiska Institutionen, Stockholms Universitet.*

Marknadsföring påverkas i grunden av pågående samhällsförändringar som digitalisering, urbanisering och individualisering. Samtidigt skapar detta stora klyftor i samhället, vilket gör det angeläget att kommunicera på smarta sätt med kunder och andra intressenter. Under föredraget går Anders Parment igenom utmaningar för dagens marknadsförare och visar hur aktuell forskning kan bidra till smarta marknadsföringsbeslut.

AFFÄRSMODELLER, HÅLLBARHET OCH DIGITALISERING



Danilo Brozovic

– *Lektor i företagsekonomi vid Institutionen för Handel och Företagande, Högskolan i Skövde.*

Affärsmodeller är onekligen viktigt strategiskt verktyg för innovation och marknadsutveckling. Men hur anpassas affärsmodeller till aktuella samhällsförändringar som hållbarhet och digitalisering samt krav som de ställer? Danilo Brozović berättar om sin pågående forskning som handlar om anpassning av affärsmodeller till hållbarhet, digitalisering och automatisering utifrån ett marknadsföringsperspektiv.

Datum: Måndag 09 april 2018

Tid: Kl 13:00-15:00

Plats: Sal E108, Hus E, Högskolan i Skövde

Parkeringstillstånd finns i receptionen i G-huset

Anmälan: senast 06 april 2018

<https://www.his.se/Clas>



CLAS stöds av: *Skövde Kommun, Falköpings kommun, IDC West Sweden AB, Länsförsäkringar Skaraborg, Mariestads kommun, Skaraborgs Kommunalförbund och Tibro kommun.*